



Regolamento Premio Finale migliore Idea 'ProGettare Smart Cities'

1. Obiettivi generali del bando

L'Università degli Studi di Perugia/Dipartimento di Ingegneria (DI), con il supporto della multinazionale Siemens spa, organizza un Master di II livello che intende formare una figura specializzata nelle attività strategiche promosse dall'Unione Europea all'interno del SET Plan (Strategic Energy Technologies Plan) e finalizzate a migliorare la vita degli abitanti dei centri urbani. Le aree tematiche affrontate sono quelle della progettazione urbana ed architettonica, delle infrastrutture per la mobilità sostenibile, dell'ingegneria per la produzione di energie rinnovabili, della sostenibilità energetica degli edifici (building automation & energy efficiency) e di strutture urbane complesse con l'introduzione di applicazioni smart per la gestione efficiente delle reti elettriche, delle reti tecnologiche e dell'ICT (innovation communication technology); dell'ingegneria strutturale e sismica, dell'ingegneria per la prevenzione dei rischi ambientali, della valutazione tecnico economica dei progetti di valorizzazione territoriale.

*Alla valutazione della prova finale per la migliore **Tesi progettuale** viene associato un concorso (cfr. Art. 8 del bando Master Progettare Smart Cities www.unipg.it/master/bandi) finalizzato esclusivamente ai partecipanti del Master (in regola con in pagamenti tasse di iscrizione). L'iniziativa, oltre a premiare la migliore proposta uscita nell'ambito del Master, vuole dare anche impulso allo sviluppo imprenditoriale sul territorio Umbro con progetti innovativi, ricercando le migliori proposte al fine di integrare la propria conoscenza, le proprie capacità e le proprie infrastrutture per una risposta efficace e partecipata ai bisogni locali. A tale fine l'Università di Perugia, oltre al premio monetario finanziato da Siemens Italia, metterà a disposizione del vincitore del bando la possibilità di entrare a far parte del proprio incubatore di start-up per supportare la realizzazione dell'iniziativa imprenditoriale.*

2. Temi da sviluppare nelle proposte progettuali

a. Riqualificazione urbana, valorizzazione del patrimonio edilizio esistente, mobilità e accessibilità, sicurezza e mitigazione del rischio sismico.

Molto spesso il tema della riqualificazione urbana e della valorizzazione del patrimonio edilizio esistente si sovrappone a quello dell'accessibilità, della mobilità ciclope-donale, della sicurezza e mitigazione del rischio sismico. In particolare l'efficienza dei trasporti pubblici è un elemento fondamentale per incentivarne l'utilizzo a discapito dell'auto privata. In questo contesto l'impiego dei moderni mezzi di trasporto urbano è uno degli elementi essenziali per lo sviluppo di città intelligenti. Per questo il



bando punta a individuare soluzioni che mirino alla diffusione della mobilità sostenibile, garantendo l'affidabilità del servizio e la sicurezza per i cittadini.

b. Recupero di ex-aree industriali, spazi pubblici e strutture urbane complesse

Il recupero di ex-aree industriali, di spazi pubblici e strutture urbane complesse pone il tema della riduzione dei consumi energetici, della riduzione delle emissioni e della ri-attivazione di filiere produttive e microeconomie. In particolare, nelle città (anche storiche) si può raggiungere una significativa riduzione delle emissioni grazie a interventi di efficientamento energetico quali: interventi su edifici (automazione degli impianti di riscaldamento, ventilazione, aria condizionata, gestione degli accessi e dell'illuminazione), integrazione delle energie rinnovabili mediante l'adozione di applicazioni smart per la gestione delle reti che permettono di bilanciare la generazione e il consumo, limitando quindi gli squilibri sulla rete.

c. Innovazione e valorizzazione del patrimonio edilizio esistente tramite soluzioni smart – Internet of things for smart land

La qualità dei servizi molto spesso si appoggia alle soluzioni offerte dal mondo digitale. L'Internet of Things è lo sviluppo tecnologico in base al quale, attraverso la rete Internet, potenzialmente ogni oggetto dell'esperienza quotidiana acquista una sua identità nel mondo digitale. La Smart City è uno dei principali campi su cui l'Internet of Things si focalizza, grazie alla varietà di impegni possibili ed alla sua funzione abilitante nella trasformazione delle città. Attraverso il Premio Finale, l'Università degli Studi di Perugia/Dipartimento di Ingegneria con il supporto di Siemens Italia si propone di **promuovere concretamente** iniziative progettuali ed imprenditoriali sul territorio Umbro volte a:

1. Innovare e valorizzare il territorio umbro privilegiando il riuso e la valorizzazione dell'esistente in una logica di conservazione e manutenzione attiva, rendendo fruibili i contenuti ambientali, culturali, sociali, urbanistici, architettonici, produttivi, economici, etc.;
2. Recuperare le aree dismesse e gli ex-complessi industriali secondo una visione integrata e coerente allo sviluppo di filiere produttive a basso impatto ambientale;
3. Migliorare l'accessibilità urbana tramite proposte integrate di mobilità sostenibile, sia da un punto di vista ambientale che di servizi offerti ai cittadini e ai turisti;
4. Riprogettare e sviluppare l'efficientamento energetico delle città (storiche e recenti), con particolare attenzione al parco edilizio anche mediante l'integrazione di energie rinnovabili;



5. Realizzare e sviluppare progetti e servizi innovativi per supportare le Amministrazioni nella realizzazione di iniziative di Smart City e Smart Land con un'ottica europea;
6. Progettare soluzioni integrate per la realizzazione di interventi di efficientamento energetico relativi a uffici, centri commerciali e alberghi, dove il flusso di persone varia significativamente a seconda del giorno e tramite l'adozione di sistemi passivi ed attivi;
7. Progettare e sviluppare soluzioni per l'automazione degli edifici e per lo sviluppo di smart grid per contribuire alla riduzione complessiva dei consumi energetici;
8. Riprogettare e valorizzare spazi urbani e complessi storici e monumentali tramite iniziative per l'applicazione dell'Internet of Things al tema Smart City con l'obiettivo di permettere ai cittadini di accedere ai nuovi servizi resi disponibili dalle Pubbliche Amministrazioni.

1) Destinatari

Il Bando, come previsto dall'Art. 8 del Bando Master, si rivolge ai partecipanti del Master "Progettare Smart Cities" edizione 2015 che potranno partecipare sia singolarmente che in gruppo.

Condizione fondamentale per partecipare al Concorso aver seguito almeno il 75% delle lezioni, seminari e stages e la regolare iscrizione al Master.

2) Proposte ammissibili

Il presente bando si rivolge esclusivamente a "Progetti", promossi dai soggetti di cui all'art. 5, riguardanti le seguenti categorie:

3) Ambito territoriale di riferimento

I Progetti devono riferirsi ai seguenti ambiti territoriali:

- Città di **Assisi**, con particolare focalizzazione sul tema dell'accessibilità, della riqualificazione urbana ed architettonica di specifici contenitori e complessi storici e monumentali tramite soluzioni intelligenti per l'efficienza energetica e la sicurezza in zona sismica; altri temi potranno essere proposti da partecipanti sulla base delle riflessioni emerse nell'ambito dei seminari.
- Città di **Terni**, con particolare focalizzazione sul tema della reindustrializzazione, della riqualificazione di ex-aree industriali e nella riqualificazione di ambiti urbani complessi tra-



mite soluzioni innovative di mobilità a basso impatto ambientale; altri temi potranno essere proposti da partecipanti sulla base delle riflessioni emerse nell'ambito dei seminari.

Il materiale cartografico, che farà parte dei seminari di approfondimento (cfr. art. 9 del Bando Master ProGettare Smart Cities), sarà fornito direttamente dal Coordinatore del Master in formato elettronico. Le aree e gli ambiti da riqualificare saranno oggetto di specifico approfondimento.

4) Requisiti e criteri di valutazione delle proposte progettuali

Le proposte dovranno essere presentate dai soggetti ammissibili secondo quanto stabilito al punto 5 del presente regolamento e rientrare in una delle categorie specificate al punto 6. Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta. Con riferimento al punto n. 4, le idee proposte devono mirare a creare valore per il territorio; tale valore dovrà nascere dalla condivisione con l'UNIPG e Siemens Italia e dall'ottimizzazione delle risorse che la stessa detiene e metterà a disposizione mediante l'Incubatore per le start-up di UNIPG.

5) Modalità di presentazione dei progetti e erogazione del premio finale (entro 30 settembre 2015)

La documentazione da presentare entro la prima fase con i tempi di seguito stabiliti sarà presumibilmente costituita da:

- Relazione illustrativa e relazione tecnica;
- Studio di inserimento tecnico/urbanistico;
- Planimetria generale ed elaborati grafici in scala adeguata;
- Ove richiesto, elementi preliminari dei sistemi di monitoraggio previsti per le singole componenti ambientali impattate;
- Piano economico e finanziario di massima dell'idea e sue ricadute in termini di valorizzazione e creazione di micro economie;
- Relazione/piano sui benefici attesi per la comunità locale allo sviluppo/realizzazione del progetto presentato;
- Relazione tecnica che evidenzia gli eventuali saving economici e riduzione dei fattori inquinanti in atmosfera (CO₂, PM10, NO_x, ecc.) grazie anche all'uso e introduzione di soluzioni tecnologiche intelligenti e sostenibili;
- Power point riassuntivo degli elaborati principali.

6) Documentazione richiesta per la fase finale (entro 30 gennaio 2016)

1. Approfondimenti progettuali di ordine teorico, tecnico progettuale;
2. Relazione tecnica approfondita sui temi indicati dalla Commissione;
3. Business plan comprendente:



- società: presentazione della società, contiene una parte dedicata alle informazioni generali quali forma giuridica, oggetto sociale, organigramma e obiettivi;
- servizio: descrizione del servizio erogato;
- mercato: analisi del mercato nel quale opera l'impresa e le proiezioni realistiche sulle prospettive di sviluppo della società;
- strategie: modalità con le quali conseguire gli obiettivi prefissati;
- piano economico finanziario: evidenzia l'ammontare dei capitali necessari a consentire lo sviluppo del progetto imprenditoriale. Il piano deve presentare stati patrimoniali e conti economici dei futuri 3 o 5 anni.
- individuazione delle possibili fonti di finanziamento utili alla realizzazione del progetto (Fondi Nazionali, FESR, o Comunitari) ed eventuali modelli di gara (AVCP) per la sua messa in opera.

Prima fase/entro 30/09/2015

Conclusasi la prima fase, la Commissione, valutata la documentazione, procederà alla proclamazione degli ammessi alla seconda fase finale. **L'ammissione alla seconda fase non dà diritto ad alcun riconoscimento economico.** I finalisti saranno selezionati, previo controllo formale di ammissibilità, in considerazione della qualità progettuale, dell'innovazione, della qualità e del potenziale in termini di ricadute per la comunità di riferimento, nonché secondo il livello di progettualità condivisa.

Seconda fase/entro 30/01/2016

Le proposte finaliste dovranno presentare la documentazione secondo precedente articolo 7 e saranno valutate dalla Commissione in considerazione dei seguenti parametri:

Parametro	Punteggio massimo
Qualità urbana e qualità architettonica delle strutture progettate	30
Qualità delle soluzioni individuate: in termini di efficacia rispetto al raggiungimento degli obiettivi preposti	20
Potenziale per la creazione di valore condiviso e per stimolare la cooperazione con il territorio	20
Impatto socio-culturale (es: inclusione sociale, nuovi posti di lavoro, stimolo alla creazione di una cultura condivisa, rispetto dell'ambiente)	20
Fattibilità (tecnica ed organizzativa) economica	10

Totale punteggio massimo	100
---------------------------------	------------

7) Commissione

Gli elaborati, sia nella prima che nella seconda fase, saranno esaminati da una Commissione esterna al gruppo docente del Master. La migliore idea progettuale si aggiudicherà



il premio finale di 10 mila euro quale contributo per lo sviluppo esecutivo e/o la creazione di una start up sulle tematiche Smart Cities da collocarsi presso l'Incubatore del Polo di Ingegneria e finanziato/affiancato/sviluppato in collaborazione con la multinazionale Siemens Italia spa.

La Commissione sarà costituita da n. 3 membri: 1. Rappresentante Unipg; rappresentante Siemens Italia spa; Rappresentante del Mondo della Pubblica Amministrazione. I membri della Commissione, come sopra descritto, saranno esterni al Corpo docente del Master.

8) Proclamazione vincitore/i e timing delle fasi del concorso.

Apertura bando: 30 giugno 2015:

Presentazione prima fase: 30 settembre 2015:

Annuncio finalista/i: 15 ottobre 2015

Presentazione seconda fase: 30 gennaio 2016:

Annuncio vincitore, evento premiazione e presentazione nuovo Corso Master ed. 2016/2017 – entro febbraio 2016:

9) Il Premio finale*

9.1) Entità del premio

Il soggetto vincitore riceverà:

- un premio pari a 10.000 euro (diecimila euro) che sarà vincolato allo sviluppo e perfezionamento dell'idea progettuale, alla creazione di una start-up specifica da inserire nell'incubatore del Polo di Ingegneria;
- la possibilità di usufruire, nell'anno di avvio del Progetto o Studio/Ricerca, di un supporto dedicato da parte di Esperti che forniranno le proprie competenze, al fine di facilitare lo sviluppo delle proposte, nonché la possibilità di avvalersi di promozione e networking effettuati attraverso i canali UNIPG e Siemens Italia spa.

Materiali di Comunicazione

Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti (o Proposte) vincitori dovrà essere apposto il logo UNIPG e Siemens accompagnato dalla dicitura "Progetto realizzato con il contributo di UNIPG e Siemens.". Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da UNIPG e Siemens che, attraverso il proprio ufficio di Comunicazione istituzionale, fornirà il logo e le relative specifiche di utilizzo.

Proprietà intellettuale, manleve e garanzie.

Con la partecipazione al Bando, ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora UNIPG e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo;
- b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa;
- c) si impegna, fino all'avvenuta proclamazione del vincitore, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e qualsiasi altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Bando;

* L'importo si intende al lordo di eventuali ritenute e imposte di legge.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

Vincolo di riservatezza

La documentazione inviata (documentazione di approfondimento nella prima parte della gara e proposta definitiva nella seconda parte della gara) sarà esaminata:

- dalla Commissione;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, potranno averne accesso.

UNIPG si impegna a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al Bando.

Esclusione

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse (fin dalla prima fase di partecipazione) tutte le proposte che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi di UNIPG);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

Modifiche

Il presente regolamento e relativi allegati potranno subire variazioni, ad esclusiva discrezione di UNIPG. Gli aggiornamenti saranno comunicati tempestivamente agli studenti sia tramite i canali ufficiali che attraverso il coordinatore del Master prof. Paolo Verducci.

Perugia, 05 marzo 2015

Il Coordinatore del Master
Paolo Verducci